

KALENDARZE



2012



KALENDARZE OXFORD 2012

Ciągłe ulepszanie produktów marki Oxford to podstawa strategii Grupy Hamelin. Zrównoważony wzrost, który osiągamy poprzez tworzenie wartości dla siebie i swoich klientów jest priorytetem naszego działania.

Proces budowania marki Oxford opiera się na synergii pomiędzy następującymi elementami:

SEGMENTACJA

Produkty marki Oxford dopasowane są specjalnie do potrzeb użytkowników. Kolekcja kalendarzy Oxford 2012 r. prezentuje 6 linii produktów, które skierowane są do konkretnych grup konsumentów.

INNOWACJA

Troska o innowacyjność leży w samym sercu strategii marki Oxford. Nasze produkty mają na celu wspieranie użytkowników w codziennych obowiązkach przez oferowanie skutecznych rozwiązań organizacyjnych.

KOMUNIKACJA

W komunikacji koncentrujemy się na wzmocnieniu świadomości marki wśród użytkowników. Chcemy, żeby nasi klienci byli świadomi tego, że posiadają kalendarze wyjątkowej marki.

Podstawowym przekazem naszych działań komunikacyjnych jest odwołanie się do korzyści emocjonalnych, motywacji i pewności siebie.

Oxford jest wszechobecny, bardziej niż kiedykolwiek.

Z Oxford "napisz to" znaczy „zrób to“.

JAKOŚĆ

Wszystkie kalendarze Oxford są drukowane na papierze optycznym Optik Paper®, który gwarantuje niespotykany komfort pisania i doskonałą biel papieru. Tradycyjne szycie sprawia, że nasze produkty są odporne i wygodne w użytkowaniu. Szereg przydatnych dodatków, tj. mapy, kieszenie na dokumenty itd. przesądza o wyjątkowej funkcjonalności kalendarzy Oxford.

ŚRODOWISKO

Marka Oxford kontynuuje swoją politykę ochrony środowiska, używając przyjaznych dla środowiska surowców i technologii produkcji. Wyrazem naszego zaangażowania w ochronę środowiska są gwarancje drukowane bezpośrednio na każdym z naszych produktów.



www.oxfordactsfortheplanet.com

SPIS TREŚCI

<u>L I N I A T U R A B U S I N E S S</u>	3
<u>M O D E</u>	4
<u>C A N V A S</u>	5
<u>W O M A N</u>	6
<u>B E A U T Y</u>	7
<u>A R T I S T S</u>	8
<u>O F F I C E</u>	9



KALENDARZE 2012

Efektywne zarządzanie czasem zaczyna się od kalendarza.
Dobra organizacja umożliwia wykonywanie wielu
zadań i ułatwia wyznaczanie priorytetów.

Produkty marki Oxford to narzędzia niezbędne w
środkowisku biznesowym. Przystosowane do rozmaitych
potrzeb, nawet najbardziej wymagających
profesjonalistów, których aktywny tryb życia
wymaga doskonałej organizacji.

Atrakcyjny wygląd, zastosowanie innowacyjnych materiałów
i uniwersalnych, klasycznych, a zarazem praktycznych
formatów - wszystko to sprawia,
że w ofercie kalendarzy Oxford,
każdy znajdzie coś dla siebie.

PIKTOGRAMY

Oprawa



oprawa szyta



oprawa spiralna

Okładka



wymienna okładka



tylna flapka



miejsce na
wizytówki



gumka

Dodatkowe zalety



zintegrowany
notes teleadresowy



dodatkowy notes
teleadresowy



linijko/zakładka

BUSINESS LINIATURA

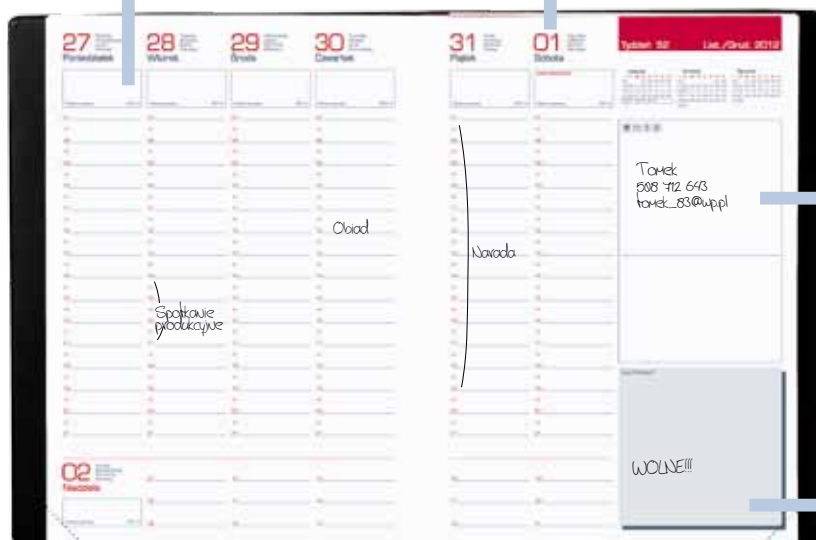


DTP 15x21

Dwukolorowa liniatura kalendarzy Oxford została zaprojektowana specjalnie z myślą o biznesowych profesjonalistach, zarówno kobietach, jak i mężczyznach. Pozwala zorganizować każdy dzień w sposób prosty, spójny i funkcjonalny. Liniatura dostępna we wszystkich prezentowanych formatach kalendarzy.

codzienne ważne sprawy

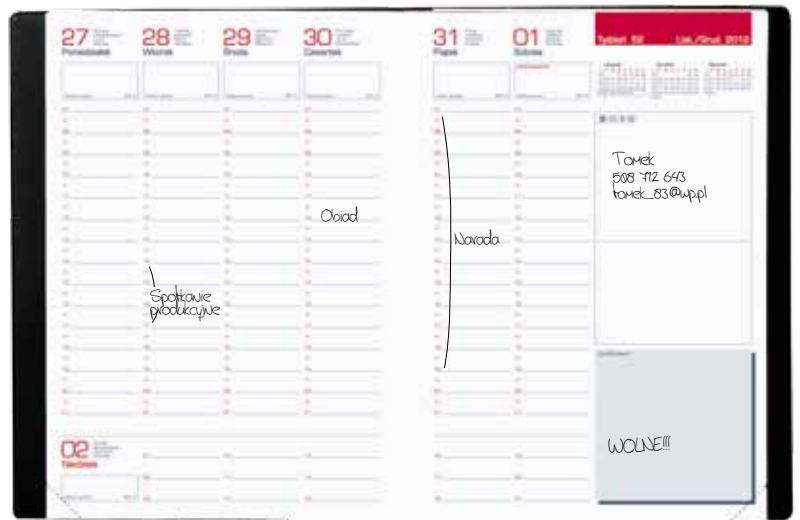
przejrzysty nagłówek



WTV 21x27 - 16x24 - 10x15

MODE KALENDARZE 2012

Zawsze o czasie, zawsze elegancko, zawsze dobrze zaplanowane!
 Bardzo elegancka, skóropodobna, wymienna okładka, pięknie obszyta widoczną nicią. Metalowe logo nadające prestiż.
 Kalendarz typu unisex - przypadnie do gustu zarówno kobietom, jak i mężczyznom.
 2 rodzaje przejrzystych kalendarzów, dodatkowy wymienny notes teleadresowy.



CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU



płaskie otwieranie



eleganckie kremowe obszycia



Format (cm)	Układ str.	Kolorystyka	Pakowanie	Ilość stron	Index
16x24	WTV	■ ■ ■ ■ ■	20/5	128+32	78013700P
10x15	WTV	■ ■ ■ ■ ■	40/10	128+32	78022700P
15x21	DTP	■ ■ ■ ■ ■	20/5	352+32	78087700P

Miła i ciepła w dotyku, a zarazem odporna okładka z płótna. Praktyczna gumka chroniąca wszystkie luźne dokumenty znajdujące się w kalendarzu. Modny ponadczasowy design dedykowany szerokiej grupie odbiorców.



CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU



praktyczna gumka



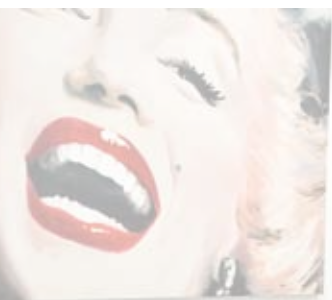
Format (cm)	Układ str.	Kolorystyka	Pakowanie	Ilość stron	Index
10x15	WTV	■ ■ ■ ■	40/10	128+32	71210700P
15x21	DTP	■ ■ ■ ■	20/5	352+32	71220700P
16x24	WTV	■ ■ ■ ■	20/5	128+32	71230700P

W O M A N KALENDARZE 2012

Modna, wymienna, bardzo odporna okładka z PCV. Stonowana kolorystyka, delikatny kobiecy wzór dodaje ciepła i wdzięku małemu kalendarzowi. Woman sprawdzi się w każdej kobiecej torebce. Na początku i na końcu kalendarzyka praktyczne rozkładane flapki z planerem rocznym i mapami. Flapki mogą służyć również jako zakładki. Dodatkowy notes teleadresowy.



CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU



**NOWE
WZORY**



**NOWE
KOLORY**

roczny
planer



okładka dukolorowa
- wewnętrzna
okładka w innym
kolorze



Format (cm)

Układ str.

Kolorystyka

Pakowanie

Ilość stron

Index

10x15

WTV

■ ■ ■

40/10

128+32

78021700P

Zaprojektowany specjalnie dla kobiet wymagających profesjonalnej organizacji swojego czasu bez uszczerbku dla ich kobiecości. Nadzwyczaj dystyngowana i piękna kolekcja, zapewniająca jakość i wyrafinowanie, dzięki gamie kosmetycznych kolorów odpowiadających stylowi życia kobiet, ich nastrojom i pragnieniom.



CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU

NOWOŚĆ



kosmetyczna gama kolorów

elastyczna gumka



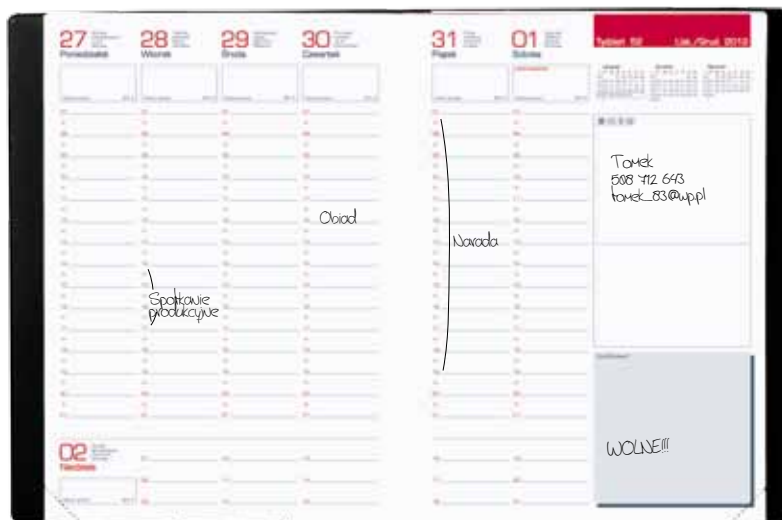
zaokrąglone rogi



Format (cm)	Układ str.	Kolorystyka	Pakowanie	Ilość stron	Index
10x15	WTV	■ ■ ■ ■	40/10	128+32	71320700P
15x21	DTP	■ ■ ■ ■	20/5	384+32	15020700P

ARTISTS KALENDARZE 2012

Zaokrąglone narożniki, gładka okładka i elastyczna gumka chroniąca zawartość sprawiają, że kalendarze Artists nadają się zarówno do celów profesjonalnych, jak i osobistych.



CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU



NOWOŚĆ

uniwersalne kolory



zaokrąglone rogi



elastyczna gumka



Format (cm)	Układ str.	Kolorystyka	Pakowanie	Ilość stron	Index
10x15	WTV	■ ■	40/10	128+32	78029700P
15x21	DTP	■ ■	20/5	384+32	15090700P

Niezwykle funkcjonalna, elastyczna, polipropylenowa okładka jest odpowiedzią na wymagania ludzi biznesu, znajdujących się w ciągłym ruchu. Dwukolorowa linitura business oraz szereg praktycznych dodatków, takich jak zakładko/linijka, skorowidz adresowy, praktyczna teczka na luźne dokumenty i superpłaskie otwarcie sprawiają, że kalendarz Office, to prawdziwy niezbędnik dobrze zorganizowanego managera.



CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU



tylna flapka
zabezpieczająca
luźne
dokumenty



przeñośna
zakładko/
linijka



Format (cm)

Układ str.

Kolorystyka

Pakowanie

Ilość stron

Index

10x15

WTV

■ ■ ■ ■ ■

40/10

128 + 32

77031700P

15x21

WTV

■ ■ ■ ■ ■

20/5

128 + 32

77021700P

OXFORD ACTS FOR THE PLANET

- odpowiedzialni za ochronę naszej planety



www.oxfordactsfortheplanet.com

OXFORD zobowiązuje się do:

- ograniczenia szkodliwego wpływu jego produktów na środowisko,
- przekazania konkretnych informacji o zastosowanych w tym celu środkach, począwszy od wyboru surowców, poprzez odpowiedzialną ekologicznie koncepcję naszych artykułów, aż do wytworzenia produktu końcowego.

Dzięki podjętym zobowiązaniom wraz ze stopniowym umieszczaniem ich na wszystkich produktach, rozumiemy Państwo w jaki sposób OXFORD działa na rzecz Ziemi.

**PRODUKTY POSIADAJĄ CERTYFIKAT
NIEZALEŻNEJ ORGANIZACJI**



Certyfikat Paper by Nature gwarantuje ograniczony wpływ na środowisko – począwszy od surowca aż do produktu końcowego. Szczegółowe informacje na www.paperbynature.com

Hamelin Polska Sp. z o.o.
ul. Ryżowa 49
02-495 Warszawa
Infolinia: 0 800 88 00 08



WWW.MY-OXFORD.PL